

ANÁLISIS DISCURSIVO DE LA INCORPORACIÓN DE JÓVENES GANADEROS DE CATALUÑA

Góngora, R.¹, Milán, M. J.¹ y López-i-Gelats, F.^{2,3}

¹Departament de Ciència Animal i dels Aliments. Universitat Autònoma de Barcelona, 08193 Bellaterra, España. ²Càtedra d'Agroecologia i Sistemes Alimentaris, Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya, Vic, España. ³Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentari (CREDA-UPC-IRTA), Castelldefels, España.
rubendario.gongora2@e-campus.uab.cat

INTRODUCCIÓN

El sector ganadero de la Unión Europea se encuentra en una gran encrucijada en la que debe afrontar grandes retos. Además de adaptarse a las exigencias de un mercado global cada vez más competitivo, se espera que el sector productivo incorpore criterios de sostenibilidad en la actividad manteniendo las zonas rurales vivas, con todo lo que esto significa en términos de mantenimiento del paisaje cultural, conservación del medio ambiente y un desarrollo económico equilibrado y viable de las áreas rurales (Niewolny y Lillard, 2010). Para todo ello, es esencial asegurar un relevo generacional que permita implementar los cambios que el sector requiere para adaptarse a las nuevas condiciones, entre los que destaca la capacidad de innovación y flexibilidad (Monllor, 2012; Koutsoua et al., 2014). El objetivo del trabajo es analizar el papel de los jóvenes ganaderos en el sector rural, explorando la diversidad de opiniones y perspectivas de actores claves, para identificar las motivaciones y dificultades de los jóvenes ganaderos en el proceso de incorporación.

MATERIAL Y MÉTODOS

La metodología Q, que lleva más de 60 años utilizándose en el campo de la psicología y las ciencias sociales (Barry y Proops, 1999), fue ideada y desarrollada por William Stephenson en los años treinta (McKeown y Thomas, 1988), para explorar de una manera estructurada el subconsciente de los pacientes. En los últimos años se ha ido utilizando cada vez más para explorar la diversidad de opiniones que coexisten en temas conflictivos en ámbitos del desarrollo rural, estructuras agrarias y medio ambiente (López-i-Gelats et al., 2009; Zografos, 2007). La metodología Q combina el análisis estadístico con técnicas cualitativas. Para su implementación se cumplieron los siguientes pasos: **1.** Identificación del área discursiva en estudio, en este caso, qué es lo que condiciona el proceso de incorporación de jóvenes al sector ganadero en Cataluña; **2.** Entrevista a 24 expertos, que fueron seleccionados con el criterio de maximizar la diversidad de perfiles y opiniones, y recopilación de frases textuales con los distintos matices que remarcaron en las entrevistas, se obtuvieron un total de 255 afirmaciones; **3.** Reducción del número de afirmaciones a 36 esenciales, siempre teniendo en cuenta el criterio de maximizar la diversidad de ideas; **4.** Los 24 expertos seleccionados clasifican las 36 afirmaciones en función del grado de acuerdo o desacuerdo (ver Tabla 1); y **5.** Se implementa el Análisis de Componentes Principales para extraer los factores y clasificar los grupos, se compara el peso de las afirmaciones entre los factores mediante un ANOVA, utilizando el programa PQMethod 2.35. Por último los factores son interpretados como discursos (Stephenson, 1962).

Tabla 1. Escala de calificación y número de afirmaciones permitidas de cada tipo.

	Más en desacuerdo				Indiferente	Más de acuerdo			
Puntuación de calificación	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4
Nº de afirmaciones	2	3	4	5	8	5	4	3	2

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se identificaron 6 discursos distintos, que explican un 75% de la varianza. Para su selección se siguió el criterio de reservar aquellos factores que contaban con dos o más expertos pesando significativamente en ellos ($P < 0,01$) y un *eigenvalue* superior a 1. Para la construcción e interpretación de los discursos se analizó en profundidad la clasificación tipo, generada para cada discurso (ver Tabla 2). A continuación, se describen brevemente los seis discursos identificados.

Tradición familiar: Según este discurso la tradición familiar tiene un papel clave en el proceso de incorporación. Destaca también la formación como elemento indispensable para el éxito de la empresa, así como también el vínculo (a través de redes, asociaciones...) con otros jóvenes en el proyecto de incorporación. Los perfiles que están más asociados con este discurso son profesores y tutores de escuelas de capacitación agraria y jóvenes en formación.

Neoruralidad: Este discurso entiende que los jóvenes no vinculados al campo ven al sector agrario como una oportunidad laboral y de cambio de vida, y para ello enfocan sus proyectos a la producción agroecológica y canales cortos de comercialización. El contar con recursos económicos no es visto como indispensable. No obstante, sí que se considera imprescindible la creación de políticas para facilitar el acceso de tierra. Los perfiles que están más asociados con este discurso son técnicos y consultores agrarios.

Rentabilidad agraria: Los que se asocian con este discurso tienden a identificar las explotaciones rentables y la presencia de servicios en el entorno rural como factores muy relevantes para la adecuada incorporación de jóvenes. Valoran la formación como herramienta clave en la consolidación empresarial y consideran importante mejorar las políticas de acompañamiento en la incorporación. Para los representantes de este discurso los proyectos ligados a la producción agroecológica y a canales cortos de comercialización no terminan de ser suficientemente atractivos para la incorporación. Los perfiles que están más asociados con este discurso son funcionarios.

Tecnificación agraria: Para este discurso la tradición familiar, el contar con patrimonio económico y la utilización de tecnologías que faciliten el trabajo son factores determinantes en la incorporación. También considera indispensable el desarrollo de políticas de acceso a la tierra, comercialización y sostenimiento de rentas. Los perfiles que están más asociados con este discurso son profesores universitarios.

Diversificación e innovación: Para los defensores de este discurso el fortalecimiento de proyectos de producción ecológica, la venta a través de canales cortos, la adopción de innovaciones y la integración activa de la mujer juegan un papel fundamental en una correcta incorporación de los jóvenes al sector ganadero. La innovación debe estar enfocada a la diversificación en actividades como el turismo rural y el agroturismo. Los perfiles que están más asociados con este discurso son jóvenes productores.

Extensión agraria: Según este discurso para favorecer la incorporación al campo de jóvenes, la extensión agraria debería tomar mayor fuerza dentro del departamento de agricultura, a la vez que los programas de formación ya existentes deberían reforzarse con temas de gestión empresarial. Los perfiles que están más asociados con este discurso son profesores y tutores de escuelas de capacitación agraria.

DISCURSIVE ANALYSIS OF THE INCORPORATION OF YOUNG LIVESTOCK FARMERS IN CATALONIA

ABSTRACT: This paper explores the diversity of perceptions and perspectives that coexist around the incorporation of young livestock farmers in Catalonia. To this end, using Q Methodology, key actors were interviewed. Six speeches were identified, which represent six different ways of conceiving the obstacles and potentialities with which young people coexist in joining the agricultural sector. These are: family tradition, neorurality, agrarian profitability, agricultural technification, diversification and innovation and agricultural extension. Despite the differences between the six speeches, a high consensus is identified in the creation of land access policies and that training is an essential tool for successful incorporation.

Keywords: q methodology; discourses; farm succession; young farmer.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

•Barry & Proops. 1999. *Ecol. Econ.* 28: 337-45. •Koutsoua, S. 2014. *J. Rural Stud.* 34: 204-211. •López-i-Gelats. 2009. *Geoforum* 40: 602-612. •McKeown & Thomas. 1988. *Q-Methodology*. •Monllor, N. 2013. *Quad. Agr.* 35: 7-24. •Niewolny & Lillard. 2010. *J. Agr. Food.* 1: 65-88. •Stephenson, W. 1962. *Psychol. Rec.* 12: 9-16. •Zografos, C. 2007. *J. Rural Stud.* 23: 38-51.

Tabla 2. Afirmaciones y su calificación en cada discurso

Afirmaciones	Discursos					
	1	2	3	4	5	6
Los jóvenes que se incorporan mediante el relevo natural a la explotación agraria tienden a innovar menos.	0	-1	-1	-1	0	-3
En el sector ganadero la tradición familiar juega un papel más importante en el relevo generacional de lo que ocurre en otras actividades agrícolas.	3	3	-2	1	-1	1
Cultivando la tierra y ofreciendo alimentos sanos a la población puedo ser un agente de cambio social.	0	3	-2	-3	0	2
Ser ganadero es una manera muy sana de contribuir a la mejora del planeta.	-1	-1	-4*	-2	0	0
Los jóvenes no vinculados al campo, ven en el sector agrario una oportunidad para un cambio de vida.	-3	3*	0	1	-4	1
La tradición familiar es determinante para el proceso de incorporación al sector agrario.	3	-3	-2	4	1*	-4
Es imprescindible la creación de políticas para facilitar el acceso a la tierra.	2	4	2	3	3	1
Contar con un patrimonio económico al inicio de la incorporación es el principal factor de éxito.	0	-4	1	3	-3	1
El campesino que actualmente trabaja, no lo hace para ganarse la vida, sino para pagar deudas.	-2	-2	-3	-4	0	-3
La comercialización es una problemática determinante de los jóvenes de recién incorporación.	1	0	2	-3	0	-1
Los avances tecnológicos implementados en el sector agrario han propiciado que el esfuerzo laboral sea menor, lo que incentiva la incorporación.	0	-4	-2	4*	0	-2
La integración activa de las mujeres en la actividad agraria favorece las innovaciones en el sector.	1	-2	2	0	3	0
El estar asociado con otros jóvenes para iniciar una empresa agraria es un factor de éxito.	3	1	-1	-2	2	0
La presencia de mujeres en las actividades y decisiones de la empresa agropecuaria es un factor de éxito.	-1	-3*	2	0	3	0
La formación de los jóvenes es una herramienta imprescindible para tener éxito en la incorporación.	4	1	3	2	1	2
La incorporación a una explotación rentable económicamente es un factor de éxito.	-2	1	4	2	-1	-3*
El tener redes de comunicación con otros productores de la zona ayuda mucho en el proceso de incorporación y es un factor de éxito.	0	0	1	0	2	3
La mayor cantidad de servicios (médicos, comunicaciones...) en el medio rural, incentiva el regreso de los jóvenes a las explotaciones.	-1	2	4	3	-2	-2
La existencia de otras políticas de acompañamiento al joven en el momento de recibir la ayuda a la incorporación es fundamental.	0	2	3	0	-1	0
El sacrificio que conlleva la actividad agraria hace que el joven se desvincule y busque otras alternativas laborales.	-3	-2	-3	1	-2	0
El concepto de empresa familiar agraria tiende a desaparecer.	-3	1	0	-3	-4	0
Trabajar en el sector agrario reduce las expectativas de ingresos económicos.	-4	-2	0	1	-3	-2
Los sistemas de producción integrados son vistos con muy buenos ojos por los jóvenes.	-4	-4	0	0	-3	-4
Las ayudas de la PAC incentivan la incorporación de jóvenes al sector agrario.	2	-1	1	-2	-2	3
La extensión agraria (asesoramiento a agricultores) debería de tomar mayor fuerza dentro del departamento de agricultura.	1	1	0	2	0	4*
La formación en gestión de negocios y no para trabajar para un tercero es fundamental para el éxito de la incorporación.	4	0	3	-2	1	4
La innovación debe estar enfocada a la diversificación en actividades como el turismo rural y el agroturismo.	0	-1	-4	-1	4*	-2
Los canales cortos de comercialización es una innovación de bajo costo y rentable a la empresa agraria.	-1	0	0	-4	-2	2
Los proyectos ligados a la producción agroecológica y canales cortos de comercialización atraen más a los jóvenes.	-2	4	-3*	2	4	-1

(*) afirmaciones distintivas con un P valor <0,01.