

## Editorial

### Volumen Especial: Carne y marcas de calidad (MARCARNE)

En el ámbito del Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (CYTED), la red temática MARCARNE (Marcas de Calidad de Carne y Productos Cárnicos de Productos Iberoamericanos) fue creada en 2016 –integrando 10 países (Argentina, Brasil, Cuba, Chile, Ecuador, España, Paraguay, Portugal, México y Uruguay), 18 asociaciones públicas y privadas de investigación y desarrollo (I + D), 5 empresas, 6 asociaciones empresariales y 2 organizaciones de cooperación para el desarrollo– con el objetivo de intercambiar conocimientos y fortalecer la cooperación, crear un marco de trabajo cooperativo para definir estrategias que permitan a los países iberoamericanos desarrollar marcas de carne y productos cárnicos de calidad, que puedan ser reconocidas en todo el espacio iberoamericano. La red durante los últimos cuatro años ha desarrollado diversas actividades de intercambio de conocimientos y potenciación de la cooperación, que han permitido la definición de estrategias para el desarrollo de marcas de calidad de carnes y productos cárnicos.

En el I Congreso Iberoamericano de Marcas de Calidad de Carnes y Productos Cárnicos, realizado en octubre del 2019, como cierre de las actividades de la Red se presentó públicamente el libro *MARCAS DE CALIDAD DE CARNE EN IBEROAMERICA (CARIBE, SUDAMERICA Y PENINSULA IBERICA)* y fueron presentadas 22 comunicaciones orales y 23 en forma de póster. Se unió a este evento a su debido tiempo la revista *ITEA-Información Técnica Económica Agraria* editada por la *Asociación Interprofesional para el Desarrollo Agrario (AIDA)* –uno de los foros más importantes de discusión técnica y científica del espacio iberoamericano– aceptando editar un número especial dedicado a MARCARNE, publicando los mejores trabajos seleccionados por un jurado compuesto por miembros del cuerpo editorial. En calidad de Coordinador de la Red MARCARNE quiero mostrar nuestro más profundo agradecimiento a AIDA por esta iniciativa que servirá para divulgar y perpetuar el trabajo de la Red.

**Alfredo Teixeira**

Investigador principal de la Red MARCARNE  
Prof. Coordinador com Agregação,  
Escola Superior Agrária – Instituto Politécnico de Bragança