

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS CAPRINOS EN BRASIL

Fernandes, A. A. O.¹, Teixeira, A.² y Selaive, A. B. S.³

¹Universidade Estadual do Ceará – UECE/FAVET y Instituto CENTEC, Fortaleza – Ceará - Brasil; Becario de post-doctorado de la CAPES; amauryoria@hotmail.com

²Escola Superior Agraria. Instituto Politécnico de Bragança.

³Departamento de Zootecnia. Universidade Federal do Ceará.

INTRODUCCIÓN

Brasil posee una cabaña que supera los 10 millones de cabezas de caprinos (IBGE, 2006). Más del 90% de esa población se encuentra en la región Nordeste de Brasil (RNB) y se destina a la producción de carne. La cabaña de caprinos de la RNB está constituida por razas nativas (Moxotó, Canindé, Marota y Repartida), siendo la gran mayoría de animales “Sem Padrão Racial Definido (SPRD)” que se caracteriza por presentar buena rusticidad asociada a bajos índices de productividad (Silva y Mello, 1996); y se encuentra organizada en rebaños pequeños y medianos en las diversas ciudades de la región.

Este trabajo tiene como objetivo describir algunos aspectos de la producción de caprinos en la región Nordeste de Brasil, enfatizando sus productos (carne y piel) y su comercialización.

MATERIAL Y MÉTODOS

La elaboración de este trabajo se basa en informaciones y estadísticas disponibles relacionadas con la actividad de producción de carne en la región.

El área de la RNB representa aproximadamente el 18,2% de la superficie total de Brasil, con 1.561.177,8 km². La región posee clima tropical dividido en dos estaciones: una lluviosa (media anual de 600 a 1200mm), de enero a mayo, y una seca, casi sin precipitación, en los demás meses. Más de la mitad del área del Nordeste (57,0%) corresponde a la región semi-árida, con bajos e irregulares niveles de pluviosidad (entre 250 y 700mm anuales), suelos rasos, clima caliente, elevados índices de evaporación, que forma el bioma “caatinga” constituido por una vegetación de plantas xerófilas arbóreas, herbáceas, arbustivas y cactus (Araújo Filho y Carvalho, 1997).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Carne - Aunque elevados en número y con condiciones climáticas adecuadas a la producción, la caprinotecnia de carne presenta reducidos niveles de desarrollo, condicionada por el bajo nivel tecnológico utilizado y por el patrón racial (SPRD). En realidad, hasta los años 90, las actividades pecuarias eran de una economía de subsistencia, para el autoconsumo familiar y venta de eventuales excedentes (Guimarães Filho et al., 2000).

La producción de carne se hace predominantemente a partir de animales no especializados, en sistema extensivo, de bajo nivel tecnológico, que resulta en productos de calidad inferior. Sin embargo, con la introducción de razas especializadas (Anglo-nubiana, Boer y Savana) utilizadas en programas de cruzamientos con las razas nativas, los criadores están intensificando la producción gradualmente, en sistemas semi-intensivos con adopción de nuevas tecnologías de producción y prácticas de acabamiento (Silva y Araújo, 2000; Oliveira et al., 2001 y Costa et al., 2003).

El bajo nivel de organización del sector dificulta todos los eslabones de la cadena, desde la producción y comercialización, hasta los principales mercados consumidores regionales y nacionales.

Agroindustria de la Carne – La agroindustria asociada a la actividad de producción de caprinos es poco relevante, cuando se compara con otras de Brasil. No existe una industria de carne de caprinos consolidada en el Nordeste, sin embargo, en los últimos años han surgido pequeñas unidades industriales (mataderos frigoríficos y de pieles) especializadas en procesar productos derivados de la caprinotecnia. Los mataderos frigoríficos en actividad disponen de estructura de sacrificio y procesado capaz de ofrecer al mercado productos con patrón de calidad elevado, como: cortes de piezas de la canal, trozos del 5º cuarto, debidamente cortados y embalados al vacío, preparados para el consumo rápido. Sin

embargo, a pesar de la estructura de sacrificio instalada y de la demanda de productos, este segmento de la agroindustria se encuentra con un problema de oferta limitada de animales para el sacrificio, lo que constituye hoy día el principal obstáculo a ser vencido (Lima y Carvalho, 1998). Otros esfuerzos se orientan para lograr, simultáneamente, acciones de organización e integración de los diferentes actores de la cadena productiva, considerando las especificidades locales o microrregionales, y de creación de políticas públicas de apoyo al sector, principalmente las relativas al crédito y al apoyo tecnológico y transferencia de tecnologías ya existentes y comprobadas.

Sacrificio – El sacrificio es, en la mayoría de los casos, clandestino, sin inspección veterinaria (aproximadamente el 90%), realizado en locales impropios y en condiciones sanitarias precarias. A pesar de ello, en los últimos años, se han instalado mataderos especializados con capacidad de sacrificio para 300-400 cabezas/día, pero con bajos índices de productividad. La gran mayoría de los caprinos son sacrificados con edades elevadas, más de 12 meses, sin castrar y sin ningún tipo de acabado, con peso vivo medio de 30kg. En los mataderos especializados son sacrificados animales más jóvenes, de 6 a 12 meses de edad y peso vivo entre 25 y 30kg, principalmente en despieces finos para comercialización en grandes superficies y restaurantes.

Comercialización – En la comercialización predominan aún las ventas a intermediarios (80%) y el 20% directamente al consumidor (Guimarães Filho et al., 2000). Las canales, piezas y componentes del 5º cuarto son vendidas mayoritariamente en ferias y carnicerías, observándose un rápido aumento de ventas en supermercados, grandes superficies y directamente a restaurantes especializados en servir platos de carne de ovino y caprino. Sin embargo, no existe ningún sistema de clasificación o evaluación de calidad de las canales. El precio se basa en el peso de la canal. Las canales son comercializadas enteras o por medias canales. Progresivamente se evoluciona a la comercialización en piezas (pierna, lomo, costillas, paleta, cuello y bajos) refrigeradas o congeladas en supermercados, o bien para suministro a hoteles, restaurantes o comedores institucionales.

Pieles – Las pieles y cueros constituyen la cadena más organizada asociada a la producción de caprinos. Las pieles de caprinos, por sus características específicas de resistencia y suavidad al tacto, tiene un gran valor en el mercado nacional e internacional, siendo responsable de ello la expansión de las industrias de calzado y confección de vestuario (Couto Filho, 1999). El volumen de ventas anual de pieles caprinas en el Nordeste es de tres millones de pieles/año.

CONCLUSIONES

El desarrollo de la producción de caprinos de carne en la RNB, aunque a un ritmo lento, parece evolucionar para la producción de cabritos para sacrificio a edades más jóvenes alrededor de los 4 a 8 meses de edad, con características que correspondan a la demanda del mercado (sabor característico, suavidad y succulencia), bajo control sanitario (desde la producción, mataderos, salas de despiece hasta el consumidor), refrigeradas o congeladas y con sello de calidad.

También, la carne de animales de desvieje, debidamente transformada en embutidos o ahumados es una oferta importante para el mercado consumidor. En términos generales, la cadena productiva de carne y piel tiende a mejorar significativamente en cantidad y calidad en el país. En la RNB, aunque con todas sus debilidades, la piel mueve conjuntamente con la producción de carne ovina un negocio estimado en más de 77 millones de euros anuales.

En conclusión, se puede afirmar que las oportunidades para el crecimiento del sector son grandes, a corto y medio plazo, debido a las siguientes razones: a) el área disponible para aumento de la cabaña; b) la capacidad de mataderos e industrias de pieles ya instalados; c) la existencia de mercados regional, nacional e internacionales compradores de carne y pieles; d) el aumento del consumo de carne caprina y productos derivados y, e) la disponibilidad de tecnologías para el sector.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araújo Filho, J. A. & Carvalho, F. C. 1997. EMBRAPA, CNPC, Sobral-Ceará, 19 p. (Circular Técnica, 13).
- Costa, R. G.; Medeiros, A. N. & Carvalho, F. F. R. de. 2003. IReunião Anual da Sociedade Brasileira de Zootecnia-SBZ, 40
- Couto Filho, C. 1999 Workshop sobre caprinos e ovinos tropicais, 1. Fortaleza – Ceará, Anais.. Banco do Nordeste, p. 40 – 45.
- Guimarães Filho, C.; Soares, J. G. G. & Araújo, G. G. L. 2000. Simpósio Internacional sobre caprinos e ovinos de corte, 1. Anais.. Sincorte, p.21-33.
- IBGE, 2006. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Anuário Estatístico do Brasil, Rio de Janeiro.
- Lima, L. A. de A. & Carvalho, R. B. de. 1998.. Congresso Nordestino de Produção Animal, 1. Fortaleza-CE. Anais..p.126-131.
- Oliveira, A. N.; Villarroel, A. B. S.; Oliveira, S. M. P. & Fernandes, A. A. O. 2001. Rev. Cient. Prod. Animal, v.3, n.2, p. 91-95.
- Silva, F. L. R. y Mello, A. A. 1996. Simpósio nacional de melhoramento animal, 1, Ribeirão Preto – São Paulo. Anais.. SBZ, p. 221 – 223.
- Silva, F. L. R. y Araújo, A. M. 2000. Rev. Bras. Zootec., 29 (4): 1028 – 1035.

PRODUCTION AND MARKETING OF GOAT PRODUCTS IN BRAZIL

ABSTRACT: Brazil has a flock of over 10 million heads of goats, more than 90% are located in the Northeast region of Brazil (NRB) and focus on meat production. This paper aims to describe some aspects of goat exploitation in the NRB, emphasizing their products (meat and furs) and their marketing. The increase of meat goat production in the NRB, albeit in a slow rhythm, seems to target in goats with average age for slaughter from 4 to 8 months, with features that fulfill the requirements of the consumers. The productive chain of goat's exploitation tends to improve in quantity and quality in the country, specifically in the NRB. In conclusion, it can be stated that in the short-middle term the opportunities for growth in this sector are large due to the following reasons: a) the available area to raise new herds and to increase the existing ones; b) the operational capacity of slaughterhouses and tanneries that are already installed; c) the existence and demand of regional, national and international market buyers of meat and furs; d) the increase in the consumption of goat meat and its products, and e) the availability of technologies for this sector.

Keywords: *goat, meat, production, goat agribusiness*