

PERCEPCIÓN DE LOS STAKEHOLDERS SOBRE EL PAPEL QUE JUEGA LA GANADERÍA EN EL CONTEXTO ACTUAL DE LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Horrillo¹, A., Gaspar², P. y Escribano¹, M.

¹Departamento de Producción Animal. Facultad de Veterinaria. Universidad de Extremadura. Cáceres, 10003, España. ²Departamento de Producción Animal. Escuela de Ingenierías Agrarias. Universidad de Extremadura, Badajoz, 06007, España
*andreshg@unex.es

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la producción ganadera es cuestionada socialmente ya que se le considera como una de las principales causas de importantes impactos ambientales y del cambio climático (Escribano *et al.*, 2022). En este contexto, a nivel mundial se ha fijado el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y el de la huella de carbono de los productos agroalimentarios. Sin embargo, en ciertas regiones, como en Extremadura, la percepción de los principales actores del sector sobre el papel que juega la ganadería en esta lucha contra el cambio climático es todavía incierta.

MATERIAL Y MÉTODOS

El objetivo del estudio fue conocer la opinión de los stakeholders sobre papel que juega la ganadería extensiva en el contexto actual de lucha contra el cambio climático. Para ello, se utilizó un proceso de investigación participativa como son los focus group (Krueger y Casey, 2015). En concreto, se realizaron cinco sesiones distribuidas por la región de Extremadura. En estas sesiones, se utilizaron: dos técnicas proyectivas, como son la asociación de palabra y la terminación de enunciados y un brand mapping, para el análisis de la rentabilidad y de las emisiones. La actividad de brand mapping se dividió en dos partes, una primera donde se mostraban 10 sistemas ganaderos propios de la región y una segunda parte, con ocho etiquetas sostenibles. Las sesiones se grabaron, se transcribieron y se anonimizaron para su posterior análisis.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las palabras utilizadas en la técnica de asociación: ganadería extensiva; cambio climático; huella de carbono; PAC. En general, los participantes relacionaron los términos con conceptos ambientales. Los conceptos con mayor frecuencia de mención fueron "Equilibrio", "Efectos", "Acciones" y "Preocupación" conceptos que muestran la sensibilidad de los participantes por los efectos medioambientales negativos. Para Huella de carbono, curiosamente el concepto más mencionado fue el "desconocimiento" y para PAC, el concepto más mencionado fue "injusticias". Los resultados para la actividad de brand mapping sobre sistemas de explotación fueron muy dispares en cuanto la rentabilidad de las explotaciones. En cambio, los stakeholders tenían una opinión bastante consensuada sobre las bajas emisiones de GEI de los sistemas extensivos. En el mapping cuando se analizan determinados etiquetados medioambientales la opinión de stakeholders fue consensuada, opinando que todas las etiquetas eran rentables y contribuían al descenso de las emisiones de GEI. En la terminación de enunciados formulados para adaptarse, reducir o ser autosuficiente en explotaciones ganaderas las respuestas estuvieron enfocados a la reforestación, el manejo del pastoreo y del suelo, la carga ganadera y la autosuficiencia en la alimentación.

CONCLUSIÓN

Los stakeholders tienen muy presente los impactos del cambio climático sobre la ganadería extensiva, aunque parece que les cuesta todavía entender términos como huella de carbono de la ganadería. No obstante, consideran necesarias las ayudas gubernamentales para la realización de las acciones necesarias para la reducción de emisiones de GEI.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Escribano, M., Horrillo, A. & Mesías., F.J. 2022. J. Cleaner Prod. 372: 133779
- Krueger, R.A.; Casey, M.A. 2015. SAGE Publications. 280.

Agradecimientos: Proyecto regional de investigación (IB20070) titulado "Evaluación de las estrategias de adaptación y de mitigación en los sistemas ganaderos extensivos de dehesas frente al cambio climático. Manejo sostenible de recursos ante el reto de la nueva PAC" financiado por la Junta de Extremadura y los Fondos FEDER.