

VACUNO DEL PIRINEO: ELEMENTOS DIFERENCIADORES PARA EL CONSUMIDOR

Sanjuán^{1,2}, A.I. y Gracia,^{1,2*} A.

¹Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón.
Avda Montañana 930, 50059, Zaragoza; ²Instituto Agroalimentario
de Aragón – IA2 (CITA-Universidad de Zaragoza)

*agracia@aragon.es

INTRODUCCIÓN

La cría del ganado vacuno en zonas de montaña está ligada a razas autóctonas y a sistemas semi-extensivos, donde la alimentación se basa en buena medida en pastos de la zona, favoreciendo la biodiversidad, el bienestar animal, y contribuyendo a la sostenibilidad socioeconómica del territorio y al mantenimiento del patrimonio paisajístico y gastronómico de la zona. Todo ello son valores que responden a inquietudes actuales de los consumidores, y que podrían potenciarse en aras del mantenimiento de un consumo de carne de vacuno responsable. Es más, algunos estudios apoyan unas cualidades nutritivas y cardiosaludables superiores a las presentadas por la carne producida en sistemas más intensivos, lo que puede reforzar la identidad de la carne producida en sistemas de montaña como una carne de calidad superior.

MATERIAL Y MÉTODOS

Para comprobar el papel de estos elementos potencialmente diferenciadores, se llevó a cabo un experimento de elección hipotético dirigido a una muestra representativa de 400 consumidores en Aragón, región en la que se enclava parte de la cordillera Pirenaica. Cada consumidor se enfrentaba a 4 elecciones, con cinco productos alternativos, cada uno de los cuales añadía una característica sobre el sistema de producción: convencional; raza autóctona del Pirineo; raza autóctona criada en el Pirineo; autóctona y criada en el Pirineo con pastos de la zona; y autóctona criada en el Pirineo y ecológica (Lusk y Schroeder, 2004). Dichas carnes, incorporaban además un precio, según el rango observado en el mercado. La muestra se dividió aleatoriamente en dos submuestras, con un perfil sociodemográfico equivalente, y a una de ellas se informaba de la composición nutricional de cada carne alternativa, según información previamente contrastada con la literatura y especialistas involucrados en el mismo proyecto.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados indican que añadir información sobre las características productivas favorecen la elección y la disposición a pagar (DAP), tanto en ausencia como en presencia de la etiqueta nutricional. Tal valor incremental es máximo al diferenciar la carne como procedente de razas autóctonas del Pirineo frente a una carne convencional (6€), seguido por la alimentación con pastos (3€), y la certificación ecológica (2€). El mayor impacto de la información nutricional se observa en la elección y disposición al pago por la carne de razas autóctonas frente a la convencional (2.4€ por encima de la DAP sin información nutricional), gracias a unos parámetros nutritivos mejores, en tanto que, en el resto de las características productivas incrementales, no se observan diferencias sustanciales.

CONCLUSIÓN

Enfatizar los elementos consustanciales al sistema de producción semi-extensivo, el uso de razas autóctonas y de pastos es un reclamo comercial con una valoración económica positiva, en tanto que el uso de un etiquetado nutricional contribuye a la diferenciación con respecto a la carne convencional. Los términos 'Pirineos' y 'pastos' evocan una señal de calidad potente que no requiere de ser reforzada con una etiqueta nutricional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Lusk, J.L., Schroeder, T.C. 2004. Am. J. Agric. Econ. 86(2): 467-482.

Agradecimientos: Investigación financiada por el programa operativo EU-FEDER de cooperación territorial entre España, Francia y Andorra, 2014-2020 (POCTEFA), Proyecto DietaPYR2.